

Ortsbild & Infrastruktur SWOT

Stärken und Chancen

- ✓ attraktive, kleinteilige, lebendige und daher charmante Innenstadt mit neuer Gestaltung; Charme und Attraktivität der Altstadt
- ✓ viele inhabergeführte Einzelhandelsgeschäfte, guter Branchenmix (keine touristische Monostruktur!), kaum Leerstand, attraktiver Wochenmarkt
- ✓ maritimes Flair
- ✓ guter Zustand der Fassaden/Fachwerkhäuser, Sauberkeit
- ✓ ansprechende und einheitliche Gestaltung des Leitsystems
- ✓ positive Impulse durch diverse städtebauliche Aktivitäten

Quelle: dwif 2019

Schwächen und Risiken

- ✗ saisonale Leerstände im Innenstadtbereich (Ferienwohnungen)
- ✗ einzelne Plätze und Bauten mit unattraktivem Erscheinungsbild
- ✗ schlechte Nahversorgung in der Innenstadt

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



STRAND & HAFEN



Bild: iStock.com/styf22

LEUCHTTÜRME DER URLAUBS- AKTIVITÄTEN IN SH HÄUFIG IN VERBINDUNG MIT MEER UND STRAND

Leuchttürme (1. Priorität)

	Stärke	Relevanz	Bewertung
Spaziergänge am Wasser unternehmen	8,1	88%	9,3
Natur erleben	7,6	84%	9,1
Fisch und Fischbrötchen essen	7,0	76%	9,2
Im Meer oder im See baden oder schwimmen	7,0	78%	9,0
Am Strand spielen, sich bewegen oder sonnen	6,9	76%	9,1
Regionale Speisen und Getränke ausprobieren	6,8	78%	8,7
Städte erkunden	6,8	80%	8,5
Maritime Attraktionen besuchen	6,3	71%	8,9
Faulenzen, Nichtstun	6,1	67%	9,0
Schiffe und Boote gucken	5,8	64%	9,1
Wattwanderungen machen	4,7	52%	9,0
Spaß und Aktivitäten mit der Familie erleben	4,6	52%	8,9
Hofläden oder Hofcafés besuchen	4,6	55%	8,5
Wandern	4,6	54%	8,5
Radtouren machen	4,4	50%	8,9

Langer, sauberer und gut gepflegter Strand mit attraktiver Infrastruktur



„[...] Mehr Sauberkeit am Strand und in der Innenstadt erhöht die so wichtige Qualität! [...]“

„Der Südstrand ist momentan naturbelassen – soll das so bleiben oder wird eine Aufwertung gewünscht?“

Quellen: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde; Expertengespräche

Attraktivität der gastronomischen Betriebe und Zustand der Sanitäreanlagen noch ausbaufähig, Aufwertung in Planung



„[...] Sauberkeit der Straßen und der sanitären Anlagen ist bei Besucherzahlen wie 2018 nicht gegeben. Besucher aller Altersgruppen trifft man bei unhygienischen WCs an ihrer empfindlichsten Stelle. Das geht besser! [...]“



Quelle: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde; Expertengespräche, Zitat Einwohnerversammlung

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Lebendige Gestaltung des Hafensareals, Eröffnung eines Fischrestaurants in Planung



Zukunftsaussichten der Traditionsseger?

„[...] Die alten Fischer und Segelboote / Traditionsschiffe sind Attraktion: Davon sollten mehr in unseren Hafen kommen oder dort liegen [...]“



Quellen: dwif 2017; Ortsbildanalyse Eckernförde, Einwohnerversammlung, Expertengespräche

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Die Bebauung des Hafens wird teilweise auch kritisch gesehen.

„Die Beschaulichkeit mit Kleinstadtcharakter, die leider durch die dichte Bebauung der Hafenspitze beeinträchtigt ist: zu wenig grün, alles zugestampft“



Quelle: Einwohnerversammlung

Tourismus**zukunft** REALIZING PROGRESS **dwif** WEGWEISEND IM TOURISMUS

Strand & Hafen SWOT

Stärken und Chancen

- ✓ langer Küstenstreifen, 4 km feiner Sand
- ✓ kostenfreie Strandnutzung
- ✓ Alleinstellungsmerkmal Stadtstrand
- ✓ barrierefreie Strandzugänge
- ✓ attraktive Infrastruktur im Strand- und Promenadenbereich
- ✓ Unterteilung des Strandabschnitts für verschiedene Zielgruppen
- ✓ Anschluss der Innenstadt an die Hafensperrmauer
- ✓ lebendiger Hafen „zum Anfassen“

Quelle: dwif 2019

Schwächen und Risiken

- ✗ Gastronomie am Strand
- ✗ mangelnde Sauberkeit, Zustand und Pflege der Sanitäreinrichtungen
- ✗ Gefahr von Zielgruppenkonflikten
- ✗ dichte Bebauung der Hafenspitze

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS



BEHERBERGUNG & GASTRONOMIE

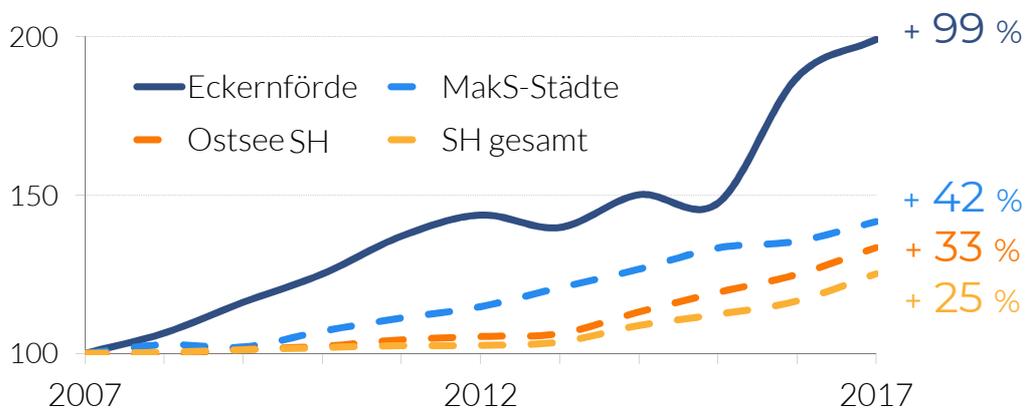


Bild: iStock.com/styf22

Überdurchschnittliche Dynamik mit Wachstumsschub 2016/2017

Eckernförde im Wettbewerbsvergleich

Gewerbliche Übernachtungen (Index 2007=100; ohne Camping)



stabiler Marktanteil
internationaler Gäste:
6,3 % (SH: 6,9 %)

Quelle: dwif 2018, Daten Statistikamt Nord

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Betriebsstruktur Beherbergung Eckernförde im Überblick 2017

9x Hotellerie

2x Gruppenunterkünfte

1x Campingplatz

7x gewerbliche
Ferienwohnungen/-häuser

340 nicht-gewerbliche
Betriebe
darunter überwiegend
Ferienwohnungen/-häuser

Quelle: dwif 2018, Daten Statistikamt Nord, ETMG

Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Dynamik des gewerblichen und nicht-gewerblichen Markts im Gleichschritt

Touristische Nachfrage Eckernförde

Übernachtungen (Index 2007=100; gewerblicher Markt: ohne Camping)



Quelle: dwif 2018, Daten Statistikamt Nord, ETMG

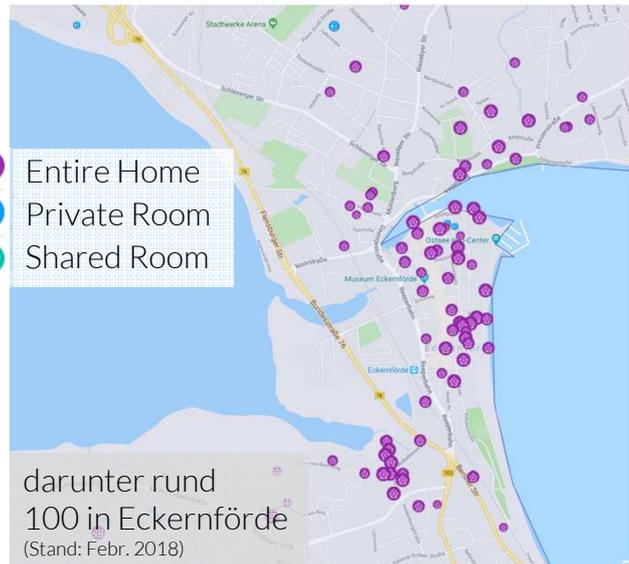
Tourismus**zukunft**
REALIZING PROGRESS **dwif**
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Hohe Anzahl an Airbnb-Angeboten in Eckernförde



Quelle: www.airdna.co

Folie 53



dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Ambivalente Signale zum Qualitätsniveau

2013	2018		
5	5		DEHOGA-Klassifizierung
124	134		DTV-Klassifizierung
2	3		Servicequalität Deutschland
3	4		Bett+Bike

keine Teilnehmer bei Reisen für Alle (2019), i-Marke, Wanderbares D, ADAC Camping

Quelle: dwif 2019, Daten: jeweilige Zertifizierungsanbieter

Folie 54

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Einige besondere und hochwertige Unterkünfte vorhanden



Folie 55

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Best Practice: Zielgruppenorientierte Unterkünfte



Folie 56

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

