



Die SWOT-Analyse bildet die Grundlage für die Formulierung der Strategie zur Weiterentwicklung des Tourismus in Eckernförde.

## Themenbereiche der SWOT



Lage, Erreichbarkeit & Mobilität



Beherbergung & Gastronomie



Bekanntheit & touristische Attraktivität



Touristisches Freizeitangebot & Veranstaltungen



Ortsbild & Infrastruktur



Tourismusbewusstsein & Tourismusakzeptanz



Strand & Hafen



Barrierefreiheit & Nachhaltigkeit

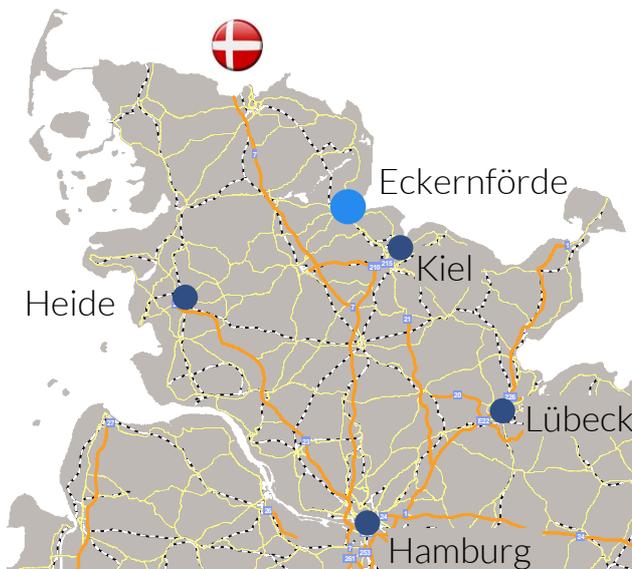


## LAGE, ERREICHBARKEIT & MOBILITÄT



Bild: iStock.com/styf22

### Gute Erreichbarkeit von/nach Kiel/Hamburg



Distanzen ab/nach  
Eckernförde Hbf.  
- in Minuten -



PKW

Zug

Kiel	30	30
Lübeck	100	130
Heide	65	145
Hamburg	100	110
DK	50	110
A7	25	

Quelle: dwif 2019, Google Maps

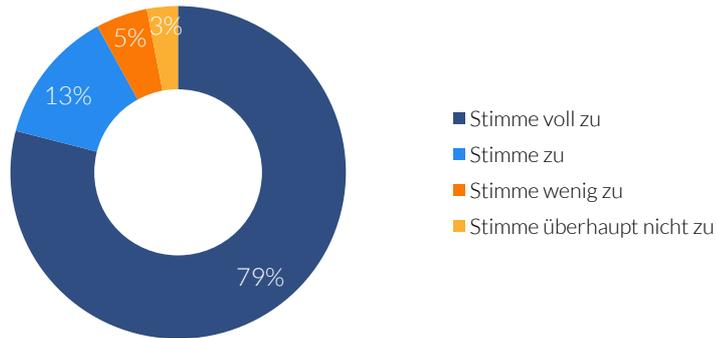
Folie 18

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Einwohner\*innen kritisieren v. a. Verkehrsprobleme durch den Tourismus

### kritische Aussagen rund um den Tourismus in Eckernförde

„Durch den Tourismus gibt es vergrößerte Verkehrsprobleme.“



Quelle: dwif 2018, Datenbasis: Telefon-Befragung der Einwohner\*innen von Eckernförde, n=308

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Parkplatzproblematik wird mit dem Tourismus in Verbindung gebracht



Der Tourismus in Eckernförde soll sinken weil:

**zu viele Touristen**  
Verkehrssituation/Parkplatzsuche  
Lebensqualität der Einwohner leidet  
Wohnraum wird genommen



Der Tourismus in Eckernförde soll gleich bleiben weil:

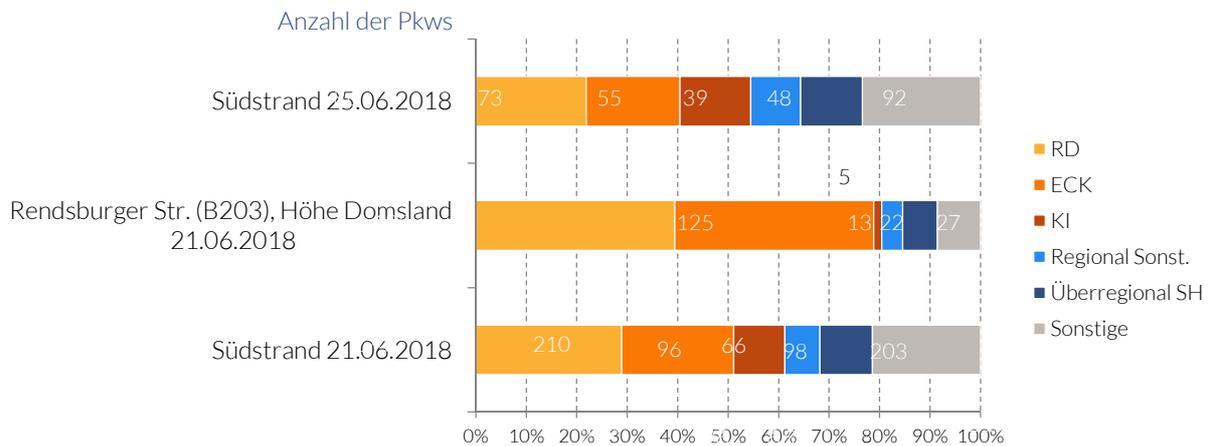
Limit erreicht  
Verkehrssituation/Parkplatzsuche  
Lebensqualität leidet sonst  
Wohnraum wird genommen  
Kino fehlt  
Angebote verbessern  
ist in Ordnung wie es ist  
soll Kleinstadt-Charakter behalten

Quelle: Einwohner\*innenbefragung

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## PKW-Aufkommen in Eckernförde: vielfach Tagesgäste aus der Region und Einheimische

### Exemplarische Verkehrszählungen



Quelle: Verkehrszählung ETMG 2018

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Räumliche Nähe der attraktiven Angebote: „Stadt der kurzen Wege“

„Eckernförde verfügt über eine sehr hohe Attraktivität durch das Alleinstellungsmerkmal Stadtstrand.“



„In kurzer Zeit vom Strand in der Gastronomie.“

„Alles dicht an dicht, Strand-Hafen-Innenstadt.“

„Eckernförde ist in der Nische zwischen Strand und Stadttourismus.“

Quelle: Expertengespräche

Tourismus**zukunft**  **dwif**  
REALIZING PROGRESS WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Lage, Erreichbarkeit & Mobilität

### SWOT

#### Stärken und Chancen

- ✓ Nähe zu Kiel und Hamburg, relative Nähe zu skandinavischen Quellmärkten
- ✓ Bahnanbindung im Halbstundentakt
- ✓ ganzjährig kostenfreier Stadtverkehr mit der Ostseecard
- ✓ direkte Lage am Meer, Stadtstrand; Stadt am Meer mit allen urbanen Vorteilen (auch außerhalb der Saison)
- ✓ räumliche Nähe von (Alt-)Stadt, Strand und Hafen
- ✓ naturräumliche und Aktivangebote in der Umgebung

Quelle: dwif 2019

#### Schwächen und Risiken

- ✗ volle Zubringer und Staus zu Stoßzeiten (Veranstaltungen, Sommer)
- ✗ Parkplatzmangel, insbesondere bei Großveranstaltungen
- ✗ Komfort und Zuverlässigkeit der Bahnanbindung

**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS



BEKANNTHEIT &  
TOURISTISCHE  
ATTRAKTIVITÄT



Bild: iStock.com/styf22

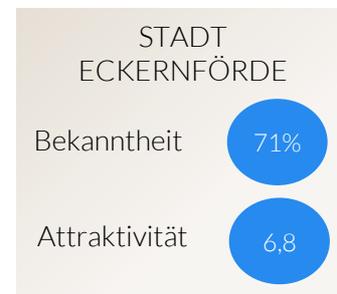
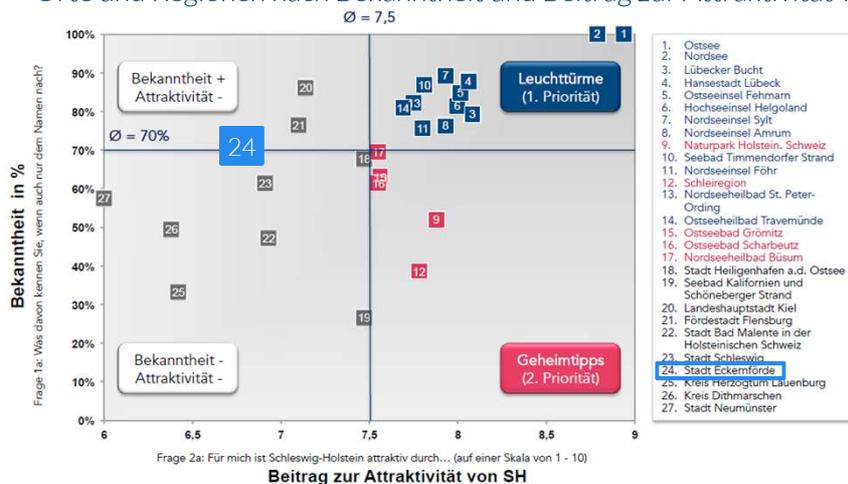


Bundesweit generell hoher Bekanntheitsgrad, auch durch die Bundeswehr – jedoch weniger als touristische Destination

Quelle: Expertengespräche

Im SH-Vergleich ist Eckernförde überdurchschnittlich bekannt, aber leistet einen (unter-)durchschnittlichen Beitrag zur Attraktivität von SH

Orte und Regionen nach Bekanntheit und Beitrag zur Attraktivität von Schleswig-Holstein



Doch es fehlt noch an notwendiger Profilschärfung

Eckernförde ist kein typisches Ostseebad

„Die Stadt Eckernförde erfüllt (...) die grundsätzlichen Voraussetzungen für ein typisches Ostseebad. Im Rahmen der Fortschreibung der Tourismuskonzeption muss nun festgelegt werden, ob Eckernförde die Funktion auch zukünftig ausfüllen soll.“

Quelle: Gegenüberstellung Tourismuskonzeption 2007 und aktueller Stand 2017, ETMG

Tourismus**ukunft**  
REALIZING PROGRESS   
WEGWEISEND IM TOURISMUS

## Bekanntheit & touristische Attraktivität

### SWOT

#### Stärken und Chancen

- ✓ hohe generelle Bekanntheit (Bundeswehr)
- ✓ in der Region/SH hohes Ansehen als schöne Stadt am Meer, Kleinod?
- ✓ kein klassischer Badeort

#### Schwächen und Risiken

- ✗ weniger Bekanntheit als touristische Destination
- ✗ ausbaufähige Attraktivität/ Ausstrahlung?
- ✗ ausbaubares touristisches Profil

  
WEGWEISEND IM TOURISMUS