



Bild: eigene Aufnahmen

dwif
WEGWEISEND IM TOURISMUS

Tourismuszukunft 
REALIZING PROGRESS

TOURISMUSKONZEPT ECKERNFÖRDE SWOT-Analyse / 2. Sitzung der Lenkungsgruppe

Michael Deckert (dwif)
Johannes Böhm (Tourismuszukunft)

Eckernförde, 28.01.2019

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2019 dwif
Dieses Dokument ist Teil der Präsentation und ohne die mündliche Erläuterung unvollständig.

WAS IST BISHER PASSIERT?

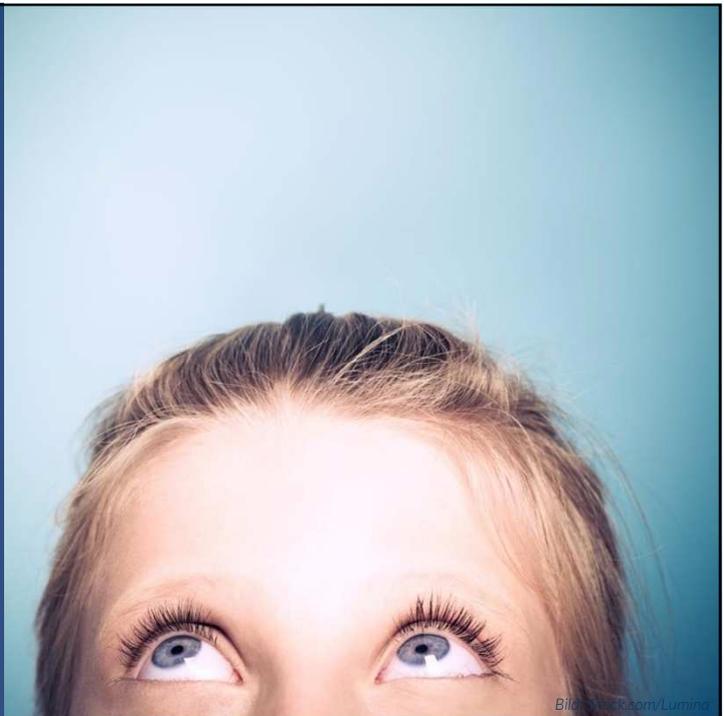
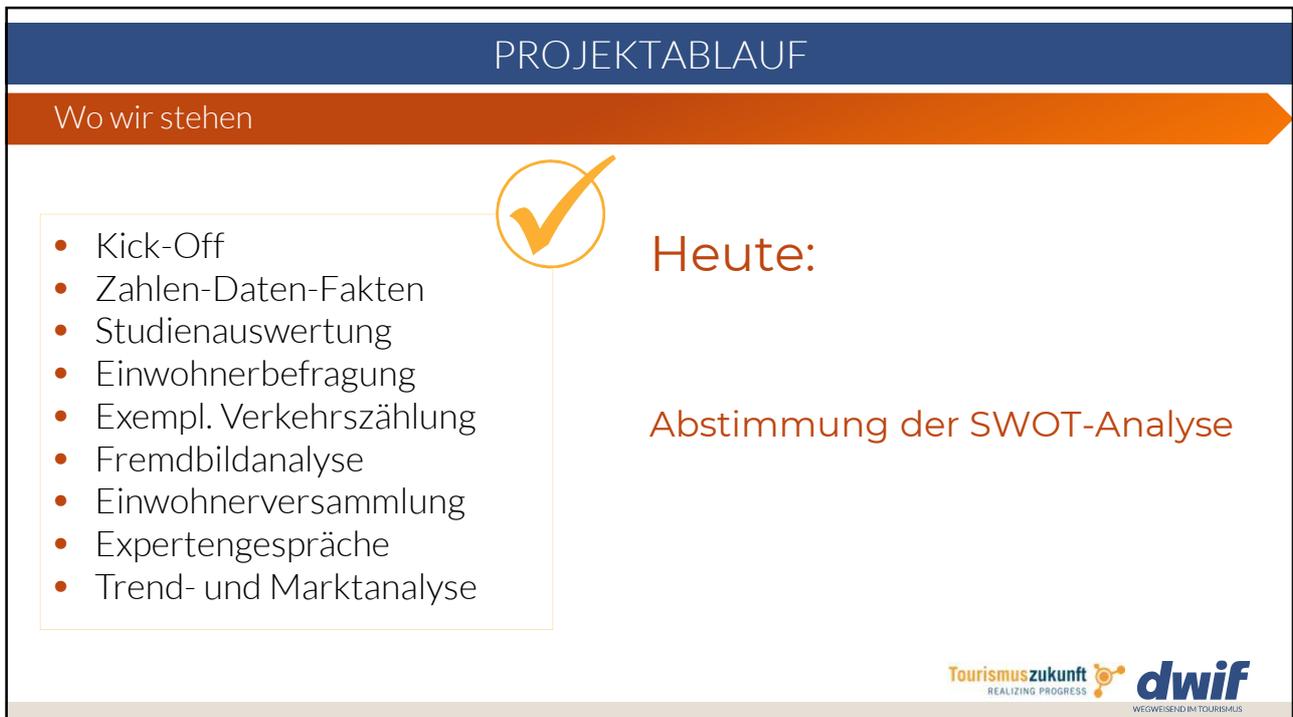
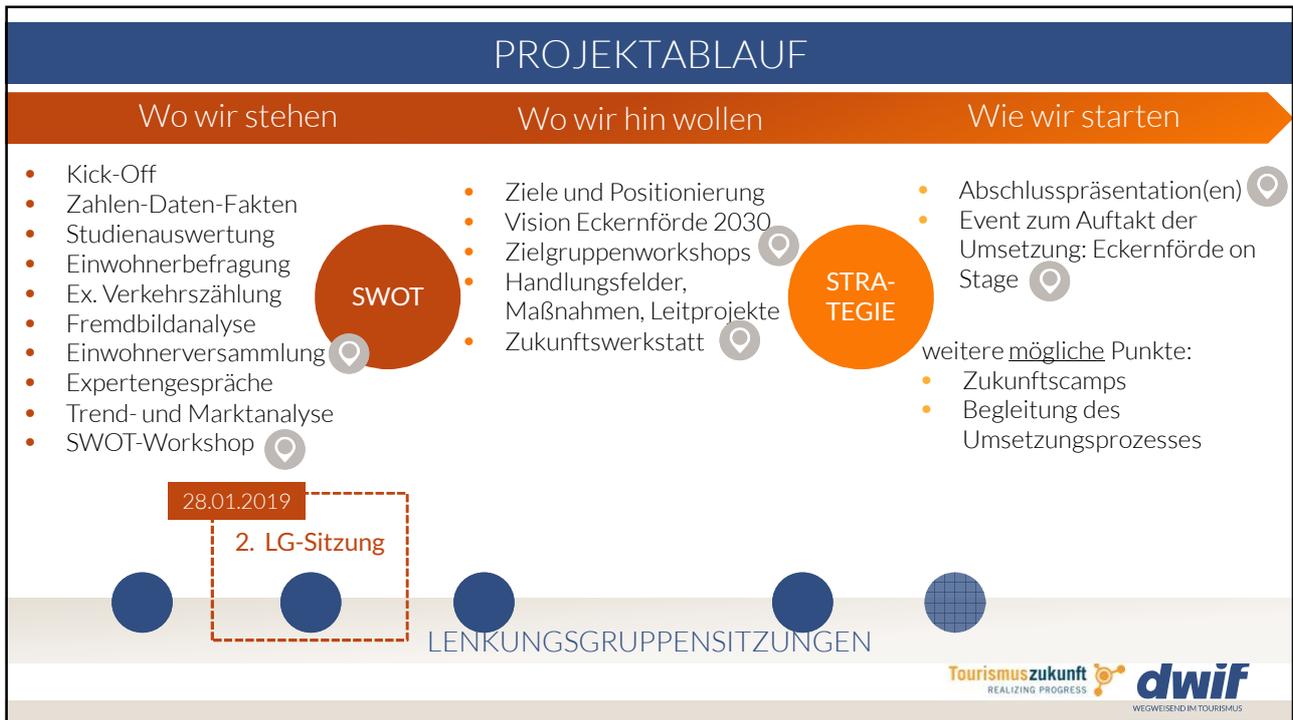


Bild: iStock.com/Lumina



Kurzer Rückblick auf die Einwohnerversammlung



Fotos: dwif, Tourismuszukunft

Tourismuszukunft  **dwif**
REALIZING PROGRESS WEGWEISEND IM TOURISMUS

WO STEHT DER ECKERNFÖRDE- TOURISMUS?

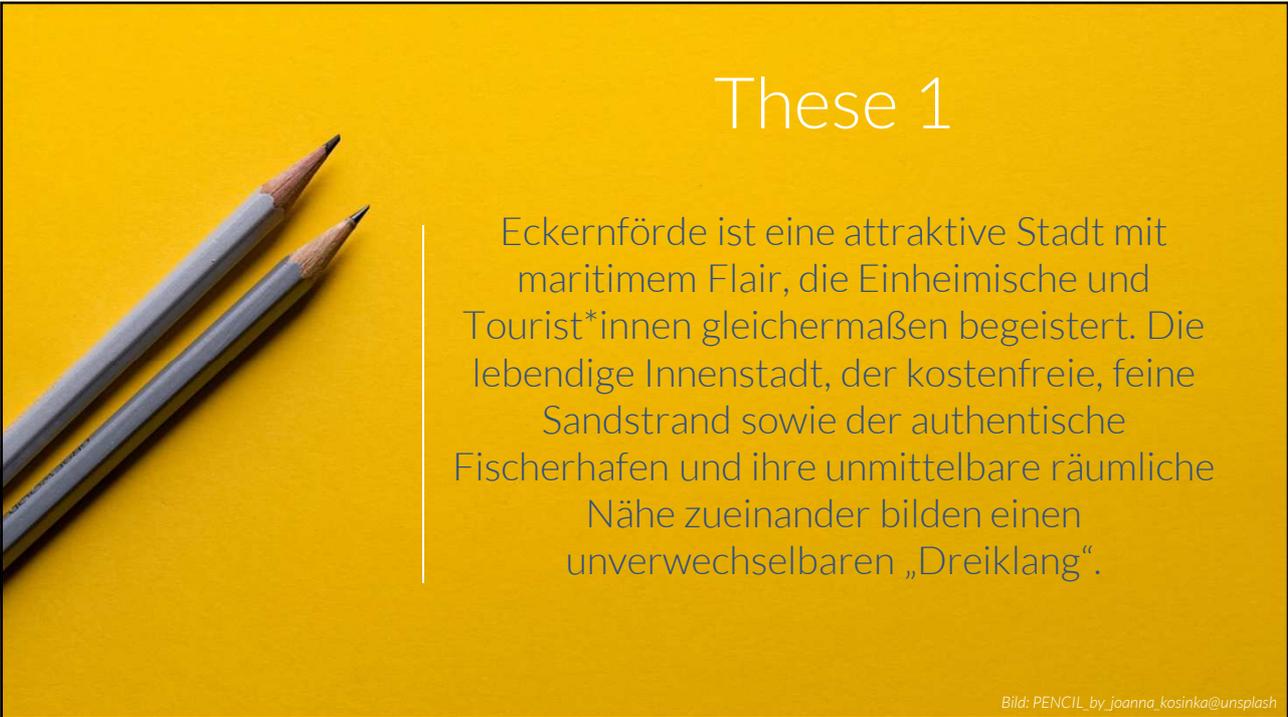


Zentrale Ergebnisse der Analysen und SWOT

Bild: Besjunior/iStock



7 Thesen zum Tourismus in Eckernförde



These 1

Eckernförde ist eine attraktive Stadt mit maritimem Flair, die Einheimische und Tourist*innen gleichermaßen begeistert. Die lebendige Innenstadt, der kostenfreie, feine Sandstrand sowie der authentische Fischerhafen und ihre unmittelbare räumliche Nähe zueinander bilden einen unverwechselbaren „Dreiklang“.

Bild: PENCIL, by joanna_kosinka@unsplash



These 2

Der Tourismus besitzt eine große Bedeutung für Eckernförde. Dabei wirken sich die dynamische Entwicklung und verstärkte Belastungen in Spitzenzeiten jedoch negativ auf die Tourismusakzeptanz aus. Der Tagestourismus scheint zeitweise an Grenzen zu stoßen, und insbesondere Verkehrsprobleme (nicht nur durch Tourist*innen) und Kreuzfahrtgäste stehen in der Kritik.

Bild: PENCIL by joanna_kosinka@unsplash



These 3

Die Kleinteiligkeit und die Qualität der Beherbergungsstruktur erschweren den weiteren Ausbau der Übernachtungen. Gäste mit hohen Ansprüchen, größere Gruppen oder Tagungsveranstalter werden in Eckernförde kaum fündig. Ferienwohnungen in der Altstadt sind attraktiv für die Gäste, in der Bevölkerung ist das Thema jedoch emotional besetzt (Wohnraum, Leerstände).

Bild: PENCIL by joanna_kosinka@unsplash



These 4

In Eckernförde gibt es zahlreiche und vielfältige Gastronomie- und Einzelhandelsbetriebe, aber kaum Leerstand. Jüngere und Feinschmecker finden aber nur wenige passende kulinarische Angebote.

Bild: PENCIL by joanna_kosinka@unsplash



These 5

Mehrere sehenswerte, individuelle touristische Angebote sowie Wander- und Radfahrmöglichkeiten in der Umgebung unterstützen die Attraktivität Eckernfördes. Für Familien und junge Leute sowie insbesondere bei schlechtem Wetter gibt es bisher jedoch relativ wenige Angebote.

Bild: PENCIL by joanna_kosinka@unsplash



These 6

Die zahlreichen Veranstaltungen beleben die Stadt und den Hafen, sind jedoch teilweise austauschbar und weniger wertig. Einige Großveranstaltungen belasten die Einheimischen und wirken sich negativ auf die Tourismusakzeptanz aus.

Bild: PENCIL_by_joanna_kosinka@unsplash



These 7

Eckernförde hat in den letzten Jahren viel für (ökologische) Nachhaltigkeit und Barrierefreiheit getan. Diese Aktivitäten lassen sich künftig weiter ausbauen.

Bild: PENCIL_by_joanna_kosinka@unsplash